

Interkulturelles Training: "ASIEN ERLEBEN"



Mit 3 Trainern
aus 3
Ländern

Ihr Nutzen:

- Sie werden auf andere Unternehmen im deutsch/asiatischen Bereich treffen und können die Gelegenheit zum regen Erfahrungsaustausch nutzen,
- Sie haben die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen,
- Sie werden durch die Leitung von 3 Trainern aus 3 Ländern die kulturelle Vielfalt hautnah erleben,
- Sie werden aktiv in das Geschehen eingebunden und Antworten auf Ihre persönlichen Fragen zu Deutschland versus **China, Japan & Korea** bekommen,
- Sie werden mit dem notwendigen Grundwerkzeug für einen erfolgreichen Umgang mit Ostasiaten ausgerüstet
- Sie werden sich der Kulturunterschiede bewusst und können somit Reibungsflächen deutlich verringern und den besten Nutzen aus der Kulturvielfalt ziehen und
- für Ihr leibliches Wohl wird natürlich auch gesorgt!

Agenda „Asien Erleben“

Korea- China

mit 2 Trainern aus 2 Ländern

Vormittag 09. - 12 Uhr:

- Was ist Kultur? Was bedeutet interkulturelle Kompetenz?
- Interkulturelle Sensibilisierung – Schärfen der eigenen Beobachtungs- und Interpretationsgabe
- Selbstbild – Fremdbild: Wie nehmen Sie die Koreaner wahr? Wie nehmen die Koreaner Sie wahr?
- Im Fokus: Grundwerte & Business Etikette in Korea

Mittagspause/Catering im Büro

Nachmittag 12.45 - 17 Uhr:

- Im Fokus: Kommunikationsmuster & Führungsstil in Korea
- Rollenspiel mit einer waschechten Koreanerin
- Praxistransfer durch Fallbeispiele: Analyse & Lösungen, Praktische Do's & Don'ts
- CHINA, Teil 1: Grundwerte & Business Etikette
- Interpretation von einprägsamen Bildmaterial zur chinesischen Verhaltensweise & Mindset

Agenda „Asien Erleben“

China - Japan

mit 2 Trainern aus 2 Ländern

Vormittag 09. - 12 Uhr:

- CHINA, Teil 2: Kommunikationsmuster & Führungsstil
- Interpretation von Filmmaterial: Eine deutsch/chinesische Geschäftssituation
- Praxistransfer durch Fallbeispiele: Analyse & Lösungen
- Lernevaluation mittels Quiz

Mittagspause/Catering im Büro

Nachmittag 12.45 - 17 Uhr

- Im Fokus: JAPAN: Grundwerte - Business Etikette - Kommunikationsmuster - Führungsstil
- Selbstbild - Fremdbild: Wie nehmen Sie die Japaner wahr? Wie nehmen die Japaner Sie wahr?
- Eindrücke, Einblicke, Erfahrungsaustausch mit einem erfahrenen japanischen Manager
- Praxistransfer durch Fallbeispiele: Analyse & Lösungen
- Abschlussreflexion der Aha-Effekte, Klärung offener Fragen & Feedback