



## Interkulturelles Training: "ASIEN verstehen"

### Ihr Nutzen:

- Sie werden auf andere Unternehmen im deutsch/asiatischen Bereich treffen und können die Gelegenheit zum regen Erfahrungsaustausch nutzen,
- Sie haben die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen
- Sie werden sich durch die Leitung von Prof. Dr. Jürgen Henze an der Schnittstelle von Wirtschaft und Wissenschaft bewegen,
- Sie werden aktiv in das Geschehen eingebunden und Antworten auf Ihre persönlichen Fragen zu Asien bekommen,
- Sie werden mit notwendigem Grundwerkzeug für den erfolgreichen Umgang mit China, Korea, Japan, Indien ausgerüstet und
- für Ihr leibliches Wohl wird natürlich auch gesorgt!

## Agenda

18. Juni / Teil I

„Asien verstehen“

mit Prof. Dr. Henze (Humboldt-Universität zu Berlin)

Vormittag:

- Aus Wissenschaft & Praxis: Was ist Kultur und wie steuert sie uns im Alltag und Beruf
- Interkulturelle Sensibilisierung – Schärfen der eigenen Beobachtung für kulturelle Differenz
- Praxisanalyse und Erhebung von Fallbeispielen durch die Teilnehmer
- Gruppenarbeit zur Praxisanalyse, Aufbereitung der Wissens- und Erfahrungspotenziale

Nachmittag:

- Kommunikation in China, Korea, Japan und Indien (Kritik, Lob, Motivationsförderung...)
- Das „asiatische Dreieck“ als Interpretationshilfe in Asien (facework management, Guanxi...)
- Fettnäpfchen-Theorie und was man daraus machen kann

## Agenda

19. Juni 2009 / Teil II

„Asien verstehen“

mit Prof. Dr. Henze (Humboldt-Universität zu Berlin)

Vormittag:

- Ihr persönliches Culture Mind Map: Leitfaden zur Interpretation interkultureller Situationen
- Videomaterial zur Kommunikation in China und Indien
- „Culture Survival Kit“ (bringen Sie hierfür bitte Ihr Laptop mit!)
- Übungen zur Erweiterung der individuellen Kulturkompetenzen

Nachmittag:

- Praxistransfer: Analyse und Lösungen Ihrer kritische Ereignisse
- Übungen für Ihren nächsten Asienkontakt
- Synthese des Tages, Klärung offener Fragen
- Reflexionsphase des Erlernten