

Interkulturelles Training: "Impossible n'est pas français"

10 %
Nachlass
bei Buchung
für 2
Teilnehmer

Ihr Nutzen:

- Sie werden auf andere Unternehmen im deutsch/französischen Bereich treffen und können die Gelegenheit zum regen Erfahrungsaustausch nutzen,
- Sie haben die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen,
- Sie werden aktiv in das Geschehen eingebunden und werden sich Ihrer eigenen kulturellen Prägung bewusst,
- Sie probieren verschiedene Blickwinkel aus, um Ihre kulturelle Wahrnehmung zu schärfen,
- Sie erarbeiten sich das notwendige Rüstzeug für Ihren erfolgreichen Auftritt auf dem deutsch/französischen Parkett.
- Sie bringen Ihre eigenen Fallbeispiele mit und bekommen Antworten auf Ihre persönlichen Fragen,
- Sie werden kulturelle Reibungsflächen zukünftig deutlich reduzieren können und den Nutzen der Kulturvielfalt besser ausschöpfen können
- und für Ihr leibliches Wohl wird natürlich auch gesorgt!

Agenda „Impossible n'est pas français“

Vormittag:

- Was ist Kultur und wie steuert sie uns im Beruf
- Umgang mit Stereotypen
- Interkulturelle Sensibilisierung – Schärfen der eigenen Beobachtung für kulturelle Differenz
- Erlebnisübung: Andere Länder – andere Sitten
- Interessante Fakten über Frankreich
- Wissenschaftliche Theorien: Hierarchien, Sicherheitsbedürfnis, maskuline/feminine Werte, Zeitempfinden, Individualismus in Deutschland & Frankreich

Agenda

„Impossible n'est pas français“

Nachmittag:

- Herausarbeiten der deutschen & französischen Grundwerte
- Welche Bedeutung haben Kreativität, Originalität, Bauchgefühl, Qualität und Ausbildung?
- Beziehungsmanagement: Wie überstehen Sie die erste Probe auf Exempel?
- „Savoir vivre“ auch im Geschäft – wie, wann und wo empfangen Sie sie?
- Viele verschiedene Fallbeispiele: Analyse & Lösungsansätze
- Nützliche Do's & Don'ts und Todsünden, die man vermeiden sollte!
- Reflexion der Aha-Effekte. Klärung offener Fragen