



## Interkulturelles Training: "Global Player - in Wort und Tat"

### Ihr Nutzen:

- Sie werden auf andere Unternehmen im internationalen Bereich treffen und können die Gelegenheit zum regen Erfahrungsaustausch nutzen,
- Sie haben die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen,
- Sie werden aktiv in das Geschehen eingebunden und werden sich Ihrer eigenen kulturellen Prägung bewusst,
- Sie probieren verschiedene Blickwinkel aus, um Ihre kulturelle Wahrnehmung zu schärfen,
- Sie erarbeiten sich das notwendige Rüstzeug für Ihren erfolgreichen Auftritt auf dem internationalen Parkett.
- Sie bringen Ihre eigenen Fallbeispiele aus den für Sie relevanten Ländern ein und bekommen Antworten auf Ihre persönlichen Fragen,
- Sie werden kulturelle Reibungsflächen zukünftig deutlich reduzieren können und den Nutzen, der in der Kulturvielfalt steckt, besser ausschöpfen können und
- für Ihr leibliches Wohl wird natürlich auch gesorgt!

## Agenda „Global Player – mit Wort und Tat“

### Vormittag:

- Was ist Kultur und wie steuert sie uns im Beruf
- Interkulturelle Kompetenz – ein Lernprozess
- Umgang mit Stereotypen
- Interkulturelle Sensibilisierung – Schärfen der eigenen Beobachtung für kulturelle Differenz
- Erlebnisübungen: Andere Länder, andere Sitten
- Videomaterial: Verhalten beobachten und wahrnehmen
- Anforderungsprofil eines Global Players

## Agenda

### „Global Player – mit Wort und Tat“

#### Nachmittag:

- Wissenschaftliche Grundlagen: Länder Ihrer Wahl im Vergleich bzgl. Hierarchien, Sicherheitsbedürfnis, maskuline/feminine Werte, Zeitempfinden, Individualismus
- Gegenüberstellung der Kommunikationsmuster der Länder Ihrer Wahl
- Gegenüberstellung der Führungsstile der Länder Ihrer Wahl
- Viele verschiedene Fallbeispiele aus Ihrer und unserer Praxis: Analyse & Lösungsansätze
- Reflexion der Aha-Effekte. Klärung offener Fragen