

Kulturtraining für die USA

Scheinbar vertraut und doch überraschend anders: die Vereinigten Staaten

Es beginnt schon mit der Überlap-pung von Berufs- und Privatleben: In den USA kommt immer der „ganze“ Mensch zur Arbeit. Der Wert der einzelnen Person und seiner Familien-angehörigen wird stark betont. Kein Wunder, dass sich auf amerikanischen Schreibtischen eine Vielzahl hübscher Familienfotos findet. Wird man Kol-legen, Vorgesetzten und Geschäfts-partnern einmal persönlich vorge-stellt, nennt man diese üblicherweise einfach beim Vornamen. Emotionen im Geschäftsleben werden als Makel angesehen, wenn der Mitarbeiter aufgrund dessen nicht in der Lage ist, eine Entscheidung zu fällen. Demge-genüber steht, dass die Amerikaner jeden noch so kleinen Erfolg feiern. Uns Deutschen kommt die übertrie-bene „Erfolgslaune“ manchmal lä-cherlich vor. Letztendlich ist Humor im Umgang mit Amerikanern das Schmiermittel für alle Beziehungen. Es geht nicht darum, Witze zu erzäh-len, sondern zu signalisieren, dass man die Dinge nicht immer bierernst nimmt. Sich einfach und für jeden verständlich auszudrücken, steht für „KISS“ (Keep it simple, stupid), was jeder im Berufsleben beherzigen sollte.

Seit einigen Jahren gibt es in den USA einen umfassenden Umzugsservice (Relocation Service). Dieser erledigt die nötigen Formalitäten, den Verkauf der alten Immobilie und auch die An-



Skyline von New York: Für Neuankömmlinge erscheint manches fremd. SETH WENIGER

mietung oder den Kauf eines neuen Domizils. Viele erleichtern den Neu-ankömmlingen durch einen speziellen Integrationservice das Einleben in der neuen Heimat, z.B. bei der Aus-wahl der Schule. Sehr unterschiedlich ist jedoch die Qualität dieser Services. Im Rahmen der Terrorismusbekämp-fung wurde die „US Customs and Border Protection“ (CBP) gegründet. Diese Behörde kann ankommende Container im Hafen inspizieren las-sen, wodurch zusätzliche Kosten und Verzögerungen entstehen. Der Einrei-sende sollte auf jeden Fall zusammen-

mit der Spedition genügend Zeit für die Verschiffung des Umzugsguts ein-planen.

Das Unternehmen ims organisiert für Mitarbeiter international tätiger Unter-nehmen Umzüge an jeden Ort der Welt. Telefon 069/ 272 29 60. www.ims-moving.de

KulturAdvantage bietet interkulturelle Trainings für die Zusammenarbeit mit Unternehmen aus anderen Ländern. Telefon 069/ 85 09 41 18, www.kulturadvantage.com